

Проект: „Промоција на туризмот и културата” - ToCulter

Интеррег-ИПА Програма за прекугранична соработка меѓу Република

Македонија и Република Грција 2014-2020

Број на грант договор: CN1-CO1.3-SCO22

ИЗВЕСТУВАЊЕ

Во рамките на спроведувањето на проектот **„Промоција на туризмот и културата” - ToCulter**, финансиран од Европската Унија преку Интеррег - ИПА Програмата за прекугранична соработка меѓу Република Македонија и Република Грција 2014 - 2020, во градот Сидирокастро, Република Грција, се одржа втората работно-координативна средба на проектниот тим задолжен за спроведување на гореспоменатиот проект.

На средбата учествуваа и претставници од општина Струмица, која се јавува како партнер во реализацијата на проектот. Претставниците на проектните партнери разговараа за досегашниот напредок на проектот, ги презентираа заедничките и индивидуални проектни достигнувања, реализираните активности и постигнатите резултати, буџетот и финансиското управување со проектот. Се разговараше за процедурите за набавки, за информативните и промотивните проектни активности, кои потполно се во согласност со правилата за видливост (“visibility rules”) на ЕУ, како и други клучни прашања важни за непречено спроведување на проектот.

Проектните активности ќе се спроведуваат и координираат меѓу партнерите од двете страни на границата. Водечкиот партнер (Фонд за регионален развој - Солун, Р. Грција) ќе биде одговорен за целокупната координација на активностите, нивно спроведување во рамките на планираните временски рокови, како и гаранција за нивно квалитетно спроведување.

Општата цел на овој проект е да се промовира туризмот во прекуграничниот регион преку подобрување на квалитетот на туристичките услуги и производи, како и да се зголеми бројот на туристи и посетители.

Најважни активности на општина Струмица во рамките на проектот се:

I: Развој на Туристичка Дестинација - Струмица

- Создавање на туристички бренд на Туристичка дестинација Струмица
- Стратегија за развој на Туристичка дестинација Струмица
- Портфолио на услуги на Туристичка дестинација Струмица
- Промоција на Туристичка дестинација Струмица на интегрирана платформа.

II: Јакнење на капацитетите на туристичкиот сектор во ТД Струмица

- Организирање на обуки и студиски патувања за подобрување на квалитетот на туристичките услуги и јакнење на капацитетите на туристичките работници, вклучувајќи и невработени млади лица од Струмица.

III: Подобрување на услугите кон туристите

- Изградба на Туристички Информативен Центар - Струмица.

IV: Меѓународна промоција на Туристичка дестинација - Струмица

- Промоција на Туристичка Дестинација - Струмица на меѓународни саеми за туризам.

Спроведувањето на овие активности ќе придонесе за подобрување на квалитетот на туристичките услуги во општина Струмица и јакнење на капацитетите на туристичките работници, вклучувајќи и невработени млади лица од Струмица, вмрежување и воспоставување партнерски односи меѓу локалните власти и локалните туристички чинители кои имаат за цел промоција на заедничките туристички знаменитости, природното и културното наследство на територијата на општина Струмица, како и промоција на заедничките туристички понуди.

