

Согласно Програмата за активностите на Општина Струмица во областа на Локалниот економски развој и Туризмот за 2022 година, G1 Програма за ЛЕР –Активност бр 1 Промоција на стопанските можности и достигнувањата на Општина Струмица, во областа на Локалниот економски развој и туризмот, Општина Струмица објавува

Јавен повик

за прибирање на понуди од Граѓански организации за Партнерска соработка за подготовка на идејни решенија и реализација на готов промотивен пакет

(информативен и промотивен илустриран-печатен и видео-аудио материјал за стопанските можности и капацитети како и економските достигнувања на општина Струмица)

Цел на јавниот повик

Целта на Јавниот повик е општината да избере локална граѓанска организација(партнер организација) која ќе има доволно капацитет и стручност да понуди идејно решение и целосна реализација на готов промотивен пакет како готов производ (формат) кој ќе содржи информативно промотивен материјал како готов промотивен пакет за стопанските можностите и достигнувањата на Општина Струмица во процесот на зајакнување и унапредување на Локалниот економски развој во рамките на илустрирани-печатени и видео-аудио содржини од областа Локалниот економски развој и туризмот со опфат на целокупниот општински економски потенцијал.

Во рамките на идејното решение мора да бидат содржани стопанските можности и капацитети како и економските достигнувања на Општина Струмица до крајот на 2022 година.

Истиот треба да биде алатка за подобрување и унапредување на деловното бизнис опкружување како и нов вид на модерно и иновативно спакувана промоција на општината на локално, регионално и меѓународно ниво.

Услови за учество на Јавниот повик

На Јавниот повик можат да учествуваат со свои понуди Граѓански организации регистрирани на подрачјето на Општина Струмица, кои се активни најмалку две години.

На Јавниот повик, предност ќе имаат организациите чии цели се поврзани со издавање медиум и вршење медиумска дејност, како и промовирање на добра медиумска и новинарска практика. Исто така, за предност ќе се смета доколку во своите органи има активни новинари.

Покрај најниската цена од понудите ќе се оценува и иновативноста и квалитетот на понудените идејни решенија и начинот на негова реализација како целосен пакет(формат).

Понудувачите-Граѓанските организации треба да понудат иновативни идејни решенија за изработка на бараните содржини, како и план за изработка (период), продукција и медиумски простор на медиумите за целиот период на 2023 година

Со граѓанската организација, чија понуда ќе биде оценета како најприфатлива од страна на Комисијата за реализација на Јавниот повик, по донесеното Решение од Градоначалникот за прифаќање на понудата ќе се потпише Договор за реализирање на понудата.

Потребни документи за учество на Јавниот повик

- Статут на организацијата;
- Извод од тековна состојба не постар од шест месеци;
- Финансиски извештај за 2020-2022 година;
- Годишна програма со предходно реализирани проекти;
- Наративен извештај за минатата година;
- Доказ дека се издавачи на медиум;
- Биографски податоци (CV) за членовите кои ќе бидат ангажирани за реализирање на понудата.

Предмет на понуда

Општина Струмица има потреба од информативно промотивен материјал(промотивен пакет) кој содржи илустрираи – печатени и видео –аудио содржини од областа Локалниот економски развој и туризмот со опфат на целокупниот општински економски потенцијал како целосен модерно спакуван пакет кој ќе биде објавуван на медиумите за целиот период на 2023 година, достапен за сите граѓани на општината:

1. Идејното решение насловено како: „**Струмица-економски лидер во Југоисточниот плански регион – можности за напредок и перспективи за развој**“ мора да биде комбинација од печатен- илустриран промотивен материјал и видео-аудио запис во траење од 30 минути со обезбеден едногодишен медиумски простор (два пати месечно во траење од по 5 до 10 минути) заради визуелизација и промоција на :
 - 1.1. Целиот економски и туристички потенцијал на локално ниво(стопански и туристички субјекти,нивна дејност, локација,)
 - 1.2. Резултатите и достигнувањата на општината во рамките на реализацијата на сите инфраструктурни и други проекти од локален економски интерес за граѓаните на Општина Струмица за период од 2019 до 2022 година

Напомена: Општина Струмица за таа цел од Буџетот на општина Струмица за 2022 година во Програмата за Активностите на Општина Струмица во областа на Локалниот економски

развој и Туризмот за 2022 година, G1 Програма за ЛЕР –Активност бр 1 Промоција на можностите и достигнувањата на Општина Струмица има планирано финансиски средства во висина од 400.000,00 денари кои во целост ги става на располагање на Граѓанската организација чија понуда ќе биде избрана како нај соодветна!

Начин на достава на Пронудата (идејното решение)

Пополнетите апликации-понудите со целосната задолжителна документација, вклучително и образецот за понудата и идејното решение мора да се поднесат како „**пакет**“ во два (2) целосно идентични печатени примероци, потпишани од одговорното лице и заверени со печат од организацијата и една електронска копија (на CD или USB лично во општинска архива на ЛЕР во запечатен плик на кој е назначено дека е за јавниот повик, во работни денови (понеделник до петок), помеѓу 08:00 и 16:00 часот, или по пошта на следната адреса:

Општина Струмица

Улица: Благој Јанков Мучето бр. 37; Дом на АРМ

Поштенски број: 2400 Струмица

Крајниот рок за поднесување на апликациите- понудите е последниот ден сметан и денот на објавување на Јавниот повик за 2022 година на општинската веб страница, односно (20 дена од денот на објавувањето, вклучително и денот на објавувањето).

Апликациите-понудите кои ќе пристигнат по зададениот рок ќе бидат разгледани само доколку на поштенскиот печат стои датум на испраќање кој е пред официјалниот краен рок.

Апликациите кои ќе бидат испратени на друг начин (е-маил) или кои ќе бидат испорачани на друга адреса **нема да бидат земени предвид.**

На надворешната страна на пликот мора да стои називот на јавниот повик, целосното име и адреса на подносителот, и следните зборови:

„Да не се отвора пред официјалното отворање“.

Општината ќе води евиденција за сите примени предлог проекти и ќе издаде релевантна потврда за прием.

Други важни информации

За времетраењето на Јавниот повик, подносителите можат да поставуваат прашања до одговорното лице (Раководителот на Одделението за ЛЕР, Тони Милушев на маил адреса toni.milusev@strumica.gov.mk, во рок од 10 дена по објавувањето на Јавниот повик.

Напомена!

Пријавите со непотполна документација или пристигнати по истекот на предвидениот рок нема да се разгледуваат. Апликациите кои ќе пристигнат по зададениот рок ќе бидат разгледани само доколку на поштенскиот печат стои датум на испраќање кој е во официјалниот краен рок. Примената документација не се враќа!

ПРИЛОГ кон Јавен повик

Образец за понуди за јавен повик

Врз основа на повикот упатен до понудувачите во постапката за ангажирање на граѓански организации ја даваме следната понуда:

Назив на понудувачот	
Седиште и адреса	
Матичен број	
Даночен број	
Сметка и назив на банка	
Овластено лице за потпишување на договорот	
Контакт лице	
Контакт телефон и е-пошта	

Предмет на понудата (идејното решение)	Спецификација/содржина
Печатен материјал (дизајн и печатење на илустрирана брошура со број на страници согласно потребата)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уводен дел 2. База на стопанските субјекти и туристички локалитети и сместувачки капацитети на територија на општината (име на субјект, дејност, локација) 3. Можности за инвестирање во ЛЕР и туризмот(индустриски зони, општински олеснувања и др) 4. Реализирани општински инфраструктурни и други проекти од локално економско значење и туризмот за локалната заедница за период 2019-2022 година 5. Печатење на 50 илустрирани-промотивни примероци
Видео запис во траење од 30 минути	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уводен дел 2. База на стопанските субјекти туристички локалитети на територија на општината(име на субјект, дејност, локација) 3. Можности за инвестирање во ЛЕР и туризмот(индустриски зони, општински олеснувања и др) 4. Реализирани општински инфраструктурни и други проекти од локално економско значење за локалната заедница за период 2019-2022 година 5. Обезбеден едногодишен медиумски простор

Понудена цена:

Назив на предметот на набавка	Ед. мерка	Количина	Единечна цена	Вкупна цена без ДДВ	ДДВ	Вкупна цена со ДДВ
Вкупно:						

Услови на понуда:

<i>Рок и начин на плаќање</i>	<i>По потпишување на Договорот Декември 2022 година</i>	Прифатено: Да Не <input type="checkbox"/>
<i>Рок на испорака</i>	<i>Март 2023 година</i>	Прифатено: Да Не <input type="checkbox"/>
<i>Место на испорака</i>	<i>Општина Струмица</i>	Прифатено: Да Не <input type="checkbox"/>
<i>Гарантен рок</i>	<i>Декември 2022-март 2023 година</i>	Прифатено: Да Не <input type="checkbox"/>
<i>Понудата важи</i>	<i>До рокот за прием на понудите објавена во Јавниот повик.</i>	Прифатено: Да Не <input type="checkbox"/>

Понудените стоки/услуги се во согласност со бараните технички карактеристики: **Да** НЕ

Место и дата,

Понудувач:

М.П

Потпис:

Забелешка:

Образецот за понуда, понудувачот мора да го пополни, завери со печат, и да го потпише, со што потврдува дека наведените податоци се точни.